



AFM & FL 美东海外仓简介

AFM海外仓，位于美国东部核心物流枢纽区域，辐射纽约、新泽西、费城。我们秉持“快、准、稳、专”的服务理念，致力于成为每一位跨境卖家最值得信赖的履约伙伴。拥有标准单仓面积20,000尺以上，日均处理能力30,000+订单，轻松应对大促，保障业务高峰期的订单处理效率。

高效运 24小时上网与上架，全天候操作保障
作： 时效。

官方合 对接TikTok Shipping/CBT官方揽收，
作： 操作简化。

专业客 24小时轮岗值守，一仓一AM制度，无
服： 时差响应。

安全合 尾程渠道均为AFM自由签约，拒绝虚假
规： 面单。

核心服务与优势



安全库存管理

支持批次、有效期管理，SKU动态库位调整，优化拣货效率。



快速打包发货

流程标准化，操作费最低\$0.6起，兼容多平台订单需求。



直播配套服务

提供商品上架、补货、推车预备等，紧密配合直播节奏。



高效退货处理

规范化检测与分类，高效完成退货入库及后续处理。



定制包装方案

支持节日礼盒、品牌套装等多SKU包装需求。



多平台兼容

兼容TikTok Shop、Amazon、Shopify等主流平台。



AFM & FL 美东海外仓报价表 (2026)

计费方式: 订单处理费 + USPS/DHL尾程邮费 = 单件产品发货总费用

1. 入库费用 (Inbound Fees)

服务项目	服务类型	费用标准 (USD)	计费单位	备注
	散货卸货	\$1.5	箱	

入仓 (不使用海外仓尾程拆解)	20尺柜	\$350	柜	非托盘进仓会产生入库费
	40GP&HQ柜	\$650	柜	
	45HQ柜	\$800	柜	
	打托	\$15	托盘	
查验	分拣上架费	\$0.2	pcs	检查SKU完整性与预报尺寸

2. 订单处理费 (Order Processing Fee)

重量段 (磅LB)	操作费 (单量/月)			
	0-500单	500-1000单	1000-1500单	1500-2000单
$0 < X \leq 1\text{LB}$	\$0.9	\$0.8	\$0.7	\$0.6
$1 < X \leq 4\text{LB}$	\$1.0	\$0.9	\$0.8	\$0.7
$5 < X \leq 11\text{LB}$	\$1.1	\$1.0	\$0.9	\$0.8
$12 < X \leq 22\text{LB}$	\$1.2	\$1.1	\$1.0	\$0.9
多PC操作费	\$0.3 / 件 (一个订单多数量, 从第二个数量开始收取)			

订单处理费按订单收费, 计费重处于不同分段收费标准不同。

订单计费重计算方法: 实重大于材积重, 计费重则为实重; 材积重大于实重, 计费重则为材积重。材积重 (磅) = 长 x 宽 x 高 (英寸) / 250。

订单处理费统一在出库时收取。

额外操作费 (自提订单): 主要针对 TIKTOK/TEMU/SHEIN 等平台自提 (不使用我司快递) 的额外操作费, 订单处理费正常收取。

每超出20个SKU基础操作费增加\$0.25, 超过80个需与客服提前沟通。

3. 仓储费 (Storage Fee)

计费段 (批次库龄)	1-8月 (USD/CBM/月)	9-12月 (USD/CBM/月)
0-30 自然天	免	
31-60 自然天	\$0.6	\$1.2
60-90 自然天	\$1.2	\$3.2
90-120 自然天	\$3.2	\$5.2
120-150 自然天	\$5.2	\$7.2
>365 自然天	\$7.2	\$10.5

仓储费按体积收取每日仓储费。

每个自然日中国时间00:00扣取前一日仓储费。

体积统计范围为日常用于发货的常规库存，不含退货库存等。

每个库存到库单独记录在库时间，根据不同时间段收费不同。

超过180天的货物有可能被强制移仓，移仓费用由客户承担。

按照产品入仓上架开始计算库龄。

4. 增值服务费 (Value-Added Services)

收费项目	收费标准	备注
退货收货费	\$0.5/件	客户退货或地址问题导致无法投递
退货二次上架操作费	\$0.5/件	经检查可二次销售的货物
销毁费	\$0.3/件	按照剩余产品数量计算
材料费	\$0.4-\$0.8/个	快递袋/气泡袋 (小号\$0.2, 大号\$0.5)
	\$1.5-\$5.5/个	纸箱 (二次利用纸箱 \$1.0)
SKU补贴费	\$0.3/件	移仓至我仓无SKU标需补贴后入库
下架清单费	\$0.3/件	由我仓下架移仓、移交自提或快递发走前清算
整箱出库费	\$5/箱	针对整箱出库，如FBA贴标换标、移仓、整箱批发等
拍照/视频	\$40/次	用于店铺申诉，首次免费



TikTokShop官方物流 (CBT)

CBT (Collections by TikTok) 是 TikTok Shop 推出的“官方上门揽收 + 平台价卡”物流解决方案，专为提升履约效率、降低物流成本而设计，特别适合大洛杉矶地区的商家。

核心优势:

- **成本显著降低:**可在现有TikTok Shipping价卡基础上额外节省最高约20%运费。
- **官方上门揽收:**平台统一派车揽收，省去自送或预约第三方上门麻烦。
- **履约更稳定:**运输路径更短，平台全程监控，提升OTDR。
- **售后与理赔省心:**平台统一处理丢件/延误/拒收，响应速度更快。
- **免除物流考核压力:**不计入VTR/OTDR罚分，避免影响店铺健康度。

方案对比:

方案	是否上门揽收	成本	售后理赔	考核压力
CBT	✅ 平台统一揽收	较低，最高再降20%	平台统一处理	无考核压力
TikTok Shipping (TTS)	❌ 自送或自约揽收	正常平台价卡	平台处理	无考核压力
FBT 方案	❌ 平台仓揽收	需入仓+仓储费	平台全链路	有考核压力

我们的承诺：覆盖区域内订单优先走 CBT 渠道，帮客户降低物流支出，实现价格最优、全程可视化、操作

无缝切换。

安全与合规体系

-  **尾程渠道合规:**UPS、USPS等均为AFM自有签约账号，合规合法。
-  **杜绝违规:**拒绝虚假面单、无资质邮寄，确保全流程可追溯。
-  **仓内保险齐全:**涵盖货损、火灾等风险，为商家资产安全保驾护航。
-  **24小时监控:**配备24小时视频监控与进出追踪系统，提升整体安全等级。



客户成功案例

“AFM的效率令人惊叹！在直播高峰期，他们能够在48小时内完成10000+订单发货，确保了我们的直播转化的无缝衔接，大大超出了我们的预期。”

—— 某TikTok头部主播

“通过AFM，我们美妆品牌实现了月度50,000+订单发货，并且PR礼包的kitting和多渠道履约支持都非常到位。是值得信赖的合作伙伴。”

—— 某知名美妆品牌

合同条款

货损责任限制

仓储方对因不可抗力、自然灾害、政府行为等造成的货物损失不承担赔偿责任。因仓储方过失造成的货物损失，赔偿上限为该批次货物申报价值的100%，且不超过 \$5000/批次。

合同期限与终止

本合同有效期为签署之日起一年，到期自动续约。任何一方如需终止合同，须提前 **30天** 书面通知对方。终止后客户须在 **15个工作日** 内完成提货，逾期产生的仓储费照常计收。

免责声明

本公司已尽合理努力确保所提供服务的品质与安全。对于因客户提供信息不准确、不完整或延迟提供而导致的任何损失，本公司不承担责任。



立即联系我们

获取定制化仓配方案，开启高效履约新模式。

AFM & FL 美东海外仓 · 一件代发 · 2026